

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Projeto de Marketing Digital da J Branco

CÓDIGO DO PROJETO: Acores-03-0853-FEDER-102629

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: J. BRANCO COMERCIAL, UNIPessoal LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Plano de Comunicação Digital onde iremos definir o roteiro a seguir ao longo do projeto;
- Adaptação da identidade visual para a comunicação digital e para os diferentes canais previsto na Estratégia de Marketing Digital;
- Website com uma parte institucional e outra de produto, com possibilidade de ter um catálogo principal online (que possa ser atualizado ao longo do tempo pela empresa) e o direcionamento para os sítios das marcas que se considerarem mais adequadas;
- UI-UX e SEO para otimização do website;
- Criação e Gestão das Redes Sociais ao longo do projeto, com criação de conteúdo, design e colocação de posts, meio digital mais dirigido ao segmento de particulares;

- Criação de Newsletter trimestral, para envio através de e-mail a uma base de dados de clientes, profissionais de construção civil, arquitetos e imobiliárias. Inclui-se conceção, desenho, configuração em plataforma de envio, gestão de Base de Dados, produção de conteúdo, edição e envio.